

มก. คว่ำรางวัลต้นแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ “ขายปลีกผลพลับสด”

ในการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2549



นักวิจัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในโครงการ “การวิจัยเพื่อการพัฒนาการปลูกพลับ
อย่างเป็นทางการค้าในพื้นที่สูงของจังหวัดเพชรบูรณ์” สถาบันคันคว่าและพัฒนาระบบนิเวศเกษตร
ร่วมกับสถาบันวิจัยและวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย นำผลงานจากการวิจัยของโครงการ
ออกแบบเป็นบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อการขายปลีกผลพลับสด เข้าร่วมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย
ประจำปี 2549 (Thai Star Packaging Award 2006) จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยได้รับ
รางวัล Good Packaging ประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ จากบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด
ทุกประเภทรวม 148 ผลงาน

นายอิฟาร ตันทวิรุพ์ห์ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ สถาบันคันคว่าและพัฒนาระบบ
นิเวศเกษตร มก. และผู้อำนวยการชุดโครงการ “การวิจัยเพื่อการพัฒนาการปลูกพลับอย่างเป็นทางการ
การค้าในพื้นที่สูงของจังหวัดเพชรบูรณ์” กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อการขายปลีกผลพลับสด
นี้ ออกแบบโดยคำนึงถึงการถ่ายเทของอากาศภายในกล่อง เพื่อให้ผลพลับเก็บได้นานขึ้น ช่วย
ในการปกป้องผลพลับในการเคลื่อนย้าย นอกจากนี้โครงสร้างของกล่อง ออกแบบเป็นหูหิ้วได้เพื่อ
ความสะดวก ใช้สีสันสดใส เพื่อสื่อถึงความสดใหม่ของสินค้าที่ปลอดสารพิษ โดยมีภาพวิวของ
แหล่งเพาะปลูกผลพลับ คือ เขาคือ จ.เพชรบูรณ์ เป็นบรรยากาศเพื่อเพิ่มความสวยงามของบรรจุ
ภัณฑ์อีกด้วย ทั้งนี้ นางวีระศรี เมฆตรง หนึ่งในทีมงานวิจัยของโครงการ “การวิจัยเพื่อการพัฒนา
การปลูกพลับอย่างเป็นทางการค้าในพื้นที่สูงของจังหวัดเพชรบูรณ์” นักวิจัยจาก สถาบันคันคว่า
และพัฒนาระบบนิเวศเกษตร มก. ได้เป็นผู้แทนเข้ารับรางวัลรางวัล Good Packaging ประเภท
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ จากนายเสน่ห์ นิยมไทย รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในงาน
ProPak Asia ไบเทคบางนา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน ที่ผ่านมา