

บัณฑิตวิศวกรรม ม.เกษตร สร้างผลงานชิ้นเยี่ยม สื่อโฆษณารูปแบบใหม่ ที่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน

บัณฑิตวิศวกรรมศาสตรมหาวิทาลัยเกษตรศาสตร์ สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้วงการโฆษณา ผลงาน **How Come Screen** ติดตั้งในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน 18 แห่งใน กทม. 108 จอ

นายพรอนันต์ อุดมถาวรสุข และนายกิตติพงษ์ จาตุรนต์ บัณฑิตจากภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พร้อมเพื่อนร่วมกันเปิด



บริษัท Xtreme Plus โดยมี อาจารย์ปัญญา เหล่าอนันต์ธนา อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นที่ปรึกษา ได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่ด้วยผลงานการติดตั้งสื่อโฆษณาในสถานีรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคลทั้ง 18 แห่งในกรุงเทพมหานคร ทำให้ผู้โดยสารที่ยืนรอรถไฟฟ้าใต้ดินสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารและโฆษณาที่ปรากฏบนประตูกระจกใสของชานชาลาได้ด้วยจอภาพโปร่งใสที่รับภาพ

จากโปรเจคเตอร์พร้อมระบบเสียงและลำโพง ซึ่งเป็นการทำสื่อโฆษณาที่สามารถติดตั้งได้ในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน เนื่องจากไม่มีปัญหาเรื่องของการลุกไหม้จากการสะสมความร้อนและการสิ้นเปลืองของรถไฟฟ้าใต้ดิน

นายพรอนันต์ ยังกล่าวต่ออีกว่า "การทำงานในครั้งนี้ทางทีมงานได้รับงานจาก บริษัทฮาวคัม

เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของโครงการและรับผิดชอบในส่วนของการออกแบบและวางระบบ รวมถึงการดูแลการติดตั้งระบบ และใช้ชื่อสื่อโฆษณานี้ว่าระบบ "How Come Screen" ส่วนประกอบหลัก ๆ ของระบบประกอบด้วย **จอรับภาพ** เป็นฟิล์มที่มีคุณสมบัติพิเศษในการจับแสงให้ปรากฏบนพื้นผิวโดยติดกับกระจกประตูสถานีรถไฟฟ้าทางเข้า-ออกทั้ง 18 สถานี



จำนวน 108 จอ **เครื่องฉายภาพ** ซึ่งเป็นเครื่องโปรเจคเตอร์ที่ใช้ฉายภาพที่มีจำหน่ายตามท้องตลาดทั่วไป **ระบบ Sensor** ตรวจจับตำแหน่งรถไฟฟ้าในทุกสถานีจากประตูที่กั้นสถานีรถไฟกับตัวอุโมงค์ที่ลึกเข้าไปประมาณ 60 เมตร จะติดตั้ง **Infrared Sensor** ไว้ด้วย โดย **Sensor** ตัวนี้จะต่อเข้ากับอุปกรณ์ **Sensor Controller** และส่งข้อมูลไปยังเครื่อง **Player** ว่ามีรถไฟวิ่งเข้าสู่สถานีหรือไม่ เมื่อมีรถไฟฟ้าผ่าน

บริเวณที่ติดตั้ง Sensor ไว้ เครื่อง Player ก็จะแสดงภาพรถไฟวิ่งเข้าสถานีพร้อมกับมีข้อความขึ้นว่า "The Train is Approching" แล้วรถไฟก็จะเข้ามาบังภาพ จุดที่สถานีพอดี เมื่อรถไฟออกจากสถานี ภาพก็จะกลับมาแสดงภาพโฆษณาตามปกติ"

สำหรับข้อมูลที่น่ามาฉายหรือ Media Scripts ถูกอัปโหลดไปเก็บไว้ที่เครื่อง Player เรียบร้อยแล้ว โปรเจคเตอร์ทุกตัวจะเริ่มทำงานเองอัตโนมัติ เครื่อง Player จะทำการส่งข้อมูลทั้งภาพและเสียงไปยังโปรเจคเตอร์เพื่อฉาย นอกจากนี้ยังได้ทำระบบเชื่อมต่อเครือข่ายและซอฟต์แวร์บริหารจัดการซึ่งเป็นรายการของสถานีโทรทัศน์ออกอากาศผ่าน

เครือข่ายดิจิทัลความเร็วสูง โดยส่งผ่านข้อมูลจากอาคาร ชั้นวัตร 3 มายังห้องควบคุมในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินพร้อม ๆ กันทุกสถานี ซึ่งผู้โดยสารรถไฟฟ้ามหานครก็จะสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในขณะที่รอรถไฟฟ้าเช่น โฆษณาต่าง ๆ, ข่าวต้นชั่วโมงจาก ไอทีวี และการรายงานข้อมูลต่าง ๆ อาทิ รายงานหุ้น, สภาพอากาศ



, ราคาของค่าประจำวัน เป็นต้น รวมทั้งข้อมูลข่าวสารที่ทางบริษัทรถไฟฟ้ามหานครต้องการแจ้งให้ผู้โดยสารทราบภายในอาคารรถไฟฟ้ามหานครอีกด้วย

ในส่วนการดูแลตรวจสอบระบบ ทีมงานต้องรับผิดชอบดูแลการบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ตลอด โดยจะเข้าตรวจสอบในช่วงที่สถานีรถไฟฟ้าหยุดให้บริการ คือตั้งแต่เวลาประมาณ 02.00 - 05.00 น. ของทุกวัน โดยจะมีการเปลี่ยนอุปกรณ์สำคัญๆ เป็นประจำและตรวจเช็คระบบทุกเดือนเพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีที่สุด เพราะสภาพพื้นที่ที่คล้ายเป็นอุโมงค์ลมซึ่งจะมีแรงอัดของอากาศเมื่อรถไฟวิ่งผ่านด้วยความเร็วที่สูงมาก ดังนั้นในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ไม่มีปัญหาเนื่องจากมีทีมงานวิศวกรสาขาวิศวกรรมการบินอยู่ในทีมด้วย

พรอนันต์ยังกล่าวต่อไปว่า "ในอนาคต หลังจากการใช้งานสื่อโฆษณาระบบนี้ไปแล้วระยะหนึ่ง มีการวางแผนที่จะมีการเพิ่ม function Interactive คือผู้ชมจะเพลิดเพลินไปกับจอภาพและมีส่วนร่วมในการโต้ตอบกับสื่อโฆษณา โดยมีลักษณะเป็นเกมส์ที่เกี่ยวกับโฆษณานั้น ๆ "

สำหรับจอภาพสื่อโฆษณารูปแบบใหม่นี้ได้ติดตั้งตามสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินทั่วกทม.เสร็จเรียบร้อยแล้วทั้ง 18 สถานี ผู้ที่ได้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินอยู่บ่อย ๆ ก็คงได้เห็นนวัตกรรมจากการพัฒนาของบัณฑิตวิศวะฯ ม.เกษตรกลุ่มนั้นกันไปแล้ว สำหรับอนาคตอันใกล้นี้ การรอรถไฟฟ้าใต้ดินจะเป็นเรื่องที่น่าตื่นเต้น สนุกสนานแค่ไหนอย่างไร พร้อมรับชมรับฟังข่าวสารข้อมูลที่อัปเดตตลอดต้นชั่วโมงอีกด้วย และจะพัฒนาเทคโนโลยีการโฆษณาให้คนเมืองหลวงได้ตื่นตาตื่นใจต่อไปก็คอยติดตามผลงานของบัณฑิตวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อไป